

PRÊMIO NTC DESTAQUE PE 2026



19 de maio de 2026

SUMÁRIO

1. CHAMADA DO PROJETO	3
1.1 OBJETO DA CHAMADA	3
2. O NTCPE E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SETOR TÊXTIL E DE CONFECÇÃO	3
3. REGULAMENTO	5
3.1 PÚBLICO DE INTERESSE	5
3.2. TEMAS NORTEADORES	5
3.3. CATEGORIAS	6
3.3.1. MERCADO	6
3.3.2. ACADEMIA	8
3.3.3 INOVAÇÃO	11
3.3.4 VOTO POPULAR	13
3.4 INSCRIÇÕES	14
3.5. AVALIAÇÃO	15
4. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	17
5. PREMIAÇÃO	18
6. CRONOGRAMA	18
7. RECURSOS	19
8. DISPOSIÇÕES FINAIS	19
ANEXO I - MODELO DE AVALIAÇÃO	21
1) CATEGORIA MERCADO	21
2) CATEGORIA ACADEMIA	22
3) CATEGORIA INOVAÇÃO	23
ANEXO II - MODELO PARA RESUMO - PROJETO ACADÊMICO	24

CHAMADA DE PROJETOS

O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeção em Pernambuco (NTCPE) torna público o convite para que empresas, e todas as pessoas estudantes e profissionais do setor participem e submetam seus projetos na segunda edição do Prêmio NTC Destaque PE 2026.

Este regulamento apresenta as informações gerais, os pré-requisitos e os procedimentos necessários para submissão de iniciativas que empreendem esforços para o fortalecimento da cadeia têxtil e de confeções do Estado.

1. OBJETO DA CHAMADA

Esta Chamada de Projetos visa a convocação, avaliação e seleção de iniciativas e projetos relacionados à cadeia têxtil e de confeções em Pernambuco, com desenvolvimento e soluções aplicadas no setor, dentro do Estado, ainda que repercutam em outras regiões, merecendo assim o reconhecimento e destaque proporcionado pelo Prêmio NTC Destaque PE.

O processo de inscrição, avaliação, seleção e resultado final se dará entre maio e novembro de 2026. E sua culminância será em um evento de moda a ser realizado pelo NTCPE, de acordo com o cronograma. Ao todo serão selecionados em até 12 projetos, dentre as 4 categorias definidas mais adiante.

2. O NTCPE E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO SETOR TÊXTIL E DE CONFECÇÃO

O NTCPE é uma organização social privada, sem fins lucrativos, dedicada a promover a inovação, cooperação e intercâmbio de informações entre empresas do setor têxtil e de confeções, poder público, academia e entidades de fomento. Fundada em 2012, a instituição tem como sócios fundadores o Sinditêxtil, o Sindinvest-PE, a Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Pernambuco (FACEP), e integra a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (ABIT). Com unidades em Olinda e Caruaru, este Núcleo Gestor busca impulsionar um ambiente de negócios sustentável para a cadeia

têxtil e de confecção em Pernambuco, visando ampliar sua inserção nos mercados nacional e internacional.

O NTC Destaque PE é uma iniciativa que nasce a partir do Planejamento Estratégico do Setor Têxtil e de Confeção de Pernambuco, documento construído de forma colaborativa por representantes da cadeia produtiva durante workshop realizado em setembro de 2023. A ação tem como objetivo fortalecer e impulsionar o desenvolvimento dos setores têxtil e de confecção no Estado, no período de 2024 a 2026, estando prevista no Contrato de Gestão nº 010/2022, em seu segundo termo aditivo.

O NTCPE é responsável pela gestão do programa Marco Pernambucano da Moda, referência em profissionalização e desenvolvimento de novos negócios, promovendo oportunidades de incubação, acesso à infraestrutura e formação complementar para empresas do setor.

Nesse contexto, o Prêmio NTC Destaque PE – Destaque à Inovação da Cadeia Têxtil e de Confeção em Pernambuco integra a Meta 6, Submeta 1, reconhecendo iniciativas que contribuem para a inovação, o fortalecimento e a transformação da cadeia produtiva da moda pernambucana.

Compreendendo que, embora este planejamento tenha sido construído visando o desenvolvimento do setor como um todo, cabe ao NTCPE desempenhar o papel de agente indutor das iniciativas apresentadas, assumindo o protagonismo no desenvolvimento da cadeia. Esse protagonismo, no entanto, não deve inibir ações realizadas pelos demais atores, pelo contrário, precisa estimular a integração dos esforços para potencializar os resultados. Portanto, o NTC Destaque PE se apresenta como esse estímulo, buscando de forma simbólica e efetiva, destacar projetos que coincidam com a prospecção de futuro para esta cadeia: que promova o conhecimento e seja reconhecida por produzir e consumir de forma sustentável, competitiva, inclusiva e inovadora, beneficiando a todos os envolvidos.

Assim, o NTC Destaque PE, tem o objetivo de ser uma celebração, num formato de premiação, que reconhece e valoriza iniciativas que se destacam nos setores de moda, confecção e têxtil no estado de Pernambuco. Por meio do incentivo à excelência e a inovação nestes setores, promovendo práticas que elevem a competitividade e a sustentabilidade da cadeia produtiva; do reconhecimento de projetos acadêmicos que contribuam significativamente para o avanço tecnológico, produtivo ou socioeconômico da cadeia; e da promoção de soluções inovadoras que integrem teoria e prática, fortalecendo a relação entre mercado e academia para criar impactos positivos no setor.

Equipara-se ainda a outras premiações do setor, entretanto tem o diferencial de homenagear iniciativas e projetos exclusivamente dentro do Estado, que tem uma expressiva cadeia têxtil e de confecção, cuja notoriedade e alcance precisam ser aprimorados e difundidos. Sendo assim, a realização do NTC Destaque PE, bem como sua adesão e repercussão positiva, faz parte de um esforço coletivo na construção da credibilidade e visibilidade da cadeia têxtil e de confecções em Pernambuco.

3. REGULAMENTO

3.1. PÚBLICO DE INTERESSE

- **EMPRESAS E INDÚSTRIAS DO SETOR TÊXTIL E DE CONFECÇÃO**

Pequenas, médias e grandes empresas que desenvolvam projetos voltados à inovação, boas práticas produtivas, responsabilidade socioambiental e excelência na gestão.

- **PROFISSIONAIS DO SETOR**

Designers de moda, gestores, técnicos e outros profissionais que lideram ou participam de iniciativas de impacto nos setores de moda, confecção e têxtil.

- **ACADÊMICOS E PESQUISADORES**

Estudantes, professores e pesquisadores que desenvolvam projetos acadêmicos inovadores e aplicáveis, com potencial para contribuir para o avanço tecnológico e sustentável da cadeia.

- **INSTITUIÇÕES DE ENSINO E PESQUISA**

Universidades, escolas técnicas e institutos de pesquisa que promovam projetos ou programas de formação e capacitação que integrem academia e mercado.

- **EMPREENDEDORES E STARTUPS**

Novos negócios ou empreendedores que apresentem soluções criativas e tecnologias disruptivas para o mercado de moda, confecção e têxtil.

- **ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS E NÃO GOVERNAMENTAIS**

Instituições que desenvolvam políticas públicas, programas ou ações de impacto para o desenvolvimento sustentável e competitivo do setor.

3. 2. TEMAS NORTEADORES

MODA

Trata-se do fenômeno sociocultural que engloba estilos, tendências e comportamentos relacionados a bens de consumo, dentre eles, acessórios e itens de vestuário. Este tema abrange aquilo que tem natureza imaterial e está relacionado ao design, a criação e a comercialização de produtos que refletem questões culturais e estéticas. Enquanto indústria, a moda é dinâmica e está em constante evolução, influenciando e sendo influenciada por diversos fatores sociais, econômicos, políticos e ambientais.

CONFECÇÃO

Mais especificamente a confecção do vestuário e outros artigos. Em nosso contexto, este tema define a transformação dos tecidos produzidos pela indústria têxtil em produtos finais, como roupas e acessórios. É aquilo que tem tangibilidade. Este setor abrange desde pequenas oficinas de costura, mais conhecidas em nossa região como “facções”, até grandes indústrias de vestuário, sendo responsável pelo corte, costura, acabamento e embalagem dos produtos. A confecção é a etapa que agrega valor aos materiais têxteis, atendendo às demandas do mercado consumidor. Na região Agreste do Estado de Pernambuco, encontra-se o maior polo de confecção de vestuário do Nordeste e um dos maiores do país.

TÊXTIL

Este tema refere-se à produção de fibras, fios e tecidos, ou seja, superfícies que servem como matéria-prima para a confecção de roupas e outros bens de consumo. Inclui processos como fiação, tecelagem, malharia e beneficiamento, abrangendo desde a produção de fibras naturais e sintéticas até a fabricação de tecidos e malhas. A indústria têxtil brasileira é uma das maiores do mundo, com uma cadeia produtiva integrada que vai da produção de fibras ao produto final.

3.3. CATEGORIAS

3.3.1. MERCADO

Esta categoria reconhece iniciativas que fortalecem a imagem do setor têxtil e de confecção de Pernambuco, promovendo sua identidade cultural e capacidade produtiva, além de ampliar sua presença em novos mercados, tanto nacionais quanto internacionais. São valorizados projetos que implementam estratégias inovadoras de marketing, branding, produção e expansão de mercado, destacando a qualidade, a autoralidade e a originalidade dos produtos e produção pernambucana.

3.3.1.1. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos submetidos serão avaliados por uma comissão, com base nos seguintes critérios:

Replicabilidade: Avalia o potencial do projeto para ser reproduzido em diferentes contextos ou por outras empresas do setor. Seus indicadores: clareza na metodologia aplicada; flexibilidade e adaptabilidade da iniciativa a diferentes mercados ou públicos de interesse; existência de documentação ou materiais que facilitem a replicação.

Constância da solução: Examina a consistência e a sustentabilidade da solução ao longo do tempo. Seus indicadores: resultados alcançados em períodos distintos; evidências de manutenção ou crescimento dos resultados ao longo do tempo; planos ou estratégias para garantir a continuidade da iniciativa.

Impacto territorial: Analisa a abrangência geográfica e a profundidade do impacto do projeto nas regiões de implementação, considerando inclusive o alinhamento a alguns dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Seus indicadores: número de mercados ou regiões alcançadas pela iniciativa; contribuição para o desenvolvimento econômico e/ou socioambiental das áreas impactadas; fortalecimento da identidade cultural pernambucana nos mercados atingidos.

Inovação em marketing e branding: Avalia a originalidade e a criatividade das estratégias de marketing e construção de marca empregadas. Seus indicadores: uso de novas ferramentas ou plataformas de comunicação; criação de campanhas que geraram engajamento significativo do público de interesse; diferenciação da marca ou produto em relação aos concorrentes.

Resultados e métricas de sucesso: Mede os resultados quantitativos e qualitativos alcançados pelo projeto. Seus indicadores: aumento produtivo, nas vendas ou participação de mercado; reconhecimento da marca ou produto no mercado; feedback positivo de clientes ou parceiros comerciais. Cada critério pontua de 0 a 10 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 5 critérios. (Ver ANEXO I)

3.3.1.2. FORMATO DE SUBMISSÃO

Os proponentes devem submeter seus projetos seguindo as orientações abaixo:

Resumo: Apresentação concisa do projeto, destacando seus objetivos, público de interesse, estratégias implementadas e resultados obtidos, com limite de até 1.500 caracteres, por meio da plataforma da premiação - www.destaque.ntcpe.org.br - durante inscrição na categoria correspondente.

Descrição detalhada do projeto:

Introdução: Contextualização do mercado ou desafio que motivou a iniciativa.

Objetivos: Metas específicas que o projeto buscou alcançar.

Metodologia e estratégias: Descrição das abordagens e ações implementadas, incluindo estratégias de marketing, canais de distribuição e posicionamento de marca.

Resultados e impactos: Dados quantitativos e qualitativos que evidenciem os resultados alcançados, como crescimento em vendas, expansão de mercado, reconhecimento da marca, entre outros.

Sustentabilidade e futuro: Planos para a continuidade e expansão da iniciativa, incluindo estratégias para manter ou ampliar os resultados obtidos.

Materiais de apoio: Anexar evidências que corroborem as informações apresentadas, tais como: Relatórios de vendas ou participação de mercado materiais de campanha (anúncios,

vídeos, posts em redes sociais, etc.); depoimentos de clientes ou parceiros; certificações e/ou prêmios recebidos relacionados ao projeto.

Declaração de autenticidade: Campo assinalado pelo proponente do projeto, atestando a veracidade das informações fornecidas e autorizando o uso das mesmas pela comissão organizadora da premiação.

3.3.2. ACADEMIA

A categoria Academia contempla projetos acadêmicos que apresentem resultados cuja aplicabilidade seja comprovada em alguma instância. Podendo ser respostas a questões relacionadas a produtos, serviços, processos, ferramentas, metodologias, entre outros, que solucionem ou busquem solucionar problemas reais dentro da cadeia têxtil e de confecção no Estado. Os projetos precisam ser apresentados, com as devidas justificativas, sob o viés de uma das temáticas orientadoras: moda, confecção e têxtil.

3.3.2.1. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos submetidos serão avaliados por uma comissão, com base nos seguintes critérios e o seu grau de adequação:

Título e resumo: Avalia a clareza e objetividade do título e do resumo do projeto. Seus indicadores: título conciso e representativo do conteúdo; resumo que sintetiza os objetivos, metodologia e resultados esperados de forma clara.

Fundamentação teórica e referências bibliográficas: Examina a profundidade da base teórica e a relevância das fontes utilizadas. Seus indicadores: embasamento teórico consistente; uso de referências atualizadas e pertinentes ao tema; demonstração de conhecimento do estado da arte na área de estudo.

Objetivos claramente definidos: Analisa a precisão e a definição dos objetivos do projeto. Seus indicadores: objetivos específicos e mensuráveis; alinhamento dos objetivos com a problemática apresentada; viabilidade de alcance dentro do escopo proposto.

Discussões, resultados e considerações finais: Avalia a qualidade das análises, resultados obtidos e conclusões. Seus indicadores: interpretação crítica dos dados; coerência entre resultados e objetivos; considerações finais que apontam contribuições significativas para o campo de estudo.

Coerência e relação entre o objetivo(s) e a argumentação: Examina a lógica e a consistência entre os objetivos propostos e a argumentação desenvolvida. Seus indicadores: desenvolvimento argumentativo que sustenta os objetivos; fluidez e coesão na apresentação das ideias; ausência de contradições internas.

Atendimento às normas de formatação: Verifica a conformidade com as diretrizes de formatação estabelecidas. Seus indicadores: cumprimento das normas de formatação especificadas no edital; organização e apresentação visual do texto; correta utilização de citações e referências conforme normas acadêmicas.

Aplicabilidade no setor e potencial de escalabilidade: Analisa o potencial de aplicação prática dos resultados no setor têxtil e de confecção. Seus indicadores: relevância dos achados para o mercado; possibilidade de implementação em larga escala; contribuição para a inovação e melhoria de processos ou produtos no setor.

Potencial transformador no setor, sociedade e meio ambiente: Avalia o impacto potencial do projeto em termos sociais e ambientais. Seus indicadores: promoção de práticas sustentáveis; contribuição para o desenvolvimento social e econômico; alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Ter no máximo 2 anos de existência a contar da data de submissão na premiação: Considera a atualidade do projeto em relação ao prazo estabelecido. Seus indicadores: projetos com até 2 anos de existência a partir da data de submissão; demonstração de atualidade e relevância contemporânea.

Uso de Inteligência Artificial (IA): Examina a proporção e a transparência no uso de ferramentas de IA na elaboração do projeto. Seus indicadores: utilização de IA limitada a no máximo 60% do desenvolvimento; descrição clara e detalhada das ferramentas de IA empregadas e de como contribuíram para o projeto; respeito aos limites éticos e de autoria no uso de IA.

Cada critério pontua de 0 a 5 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 10 critérios. **(Ver ANEXO I)**

3.3.2.2. FORMATO DE SUBMISSÃO

Os proponentes devem submeter seus projetos seguindo as orientações abaixo:

- O texto do projeto acadêmico deve ser resumido para a submissão, seguindo o modelo de formatação do arquivo em word disponibilizado na plataforma da premiação - <http://www.destaque.ntcpe.org.br>
- A submissão do resumo deverá ser feita por meio da plataforma da premiação - de acordo com o MODELO PARA RESUMO - PROJETO ACADÊMICO (ANEXO II) <http://www.destaque.ntcpe.org.br> - durante inscrição na categoria correspondente.
- Tamanho do resumo: até 6 páginas (incluindo texto, referências e imagens, se houver).

- Arquivo de texto: documento salvo em formato/extensão Word; corpo do texto em Arial 11, justificado com espaçamento entre linhas de 1.5; título em Arial 14, centralizado em caixa alta e negrito; resumo em Arial 11, justificado com espaçamento simples; até 5 palavras-chaves em Arial 11, justificado com espaçamento simples.
- Autores: o nome completo do(s) autor(es), sua(s) instituições/organizações e seus respectivos e-mails deverão ser ocultados na submissão, podendo ser identificado após a seleção da comissão avaliadora. No caso de mais de um autor, definir qual será o principal e colocá-lo em primeiro da sequência. Máximo de 4 autores.
- Figuras, gráficos e tabelas: todas as figuras devem estar em alta qualidade, legíveis, incluídas no texto e numeradas consecutivamente. Gráficos e tabelas devem aparecer em cores para facilitar sua leitura em versões digitais. Máximo de 1 imagem (figura/ gráfico/ tabela).
- Notas de rodapé: deverão ser usadas somente se forem realmente necessárias, identificadas no texto por números consecutivos e listadas no rodapé da página.
- As referências bibliográficas devem seguir as normas da ABNT conforme exemplos abaixo:
 - (Livro) SOBRENOME, Nome. Título: subtítulo (se houver). Edição (se houver). Local de publicação: Editora, ano de publicação da obra.
 - (Site) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor - ou NOME DO SITE – Título do Artigo – Ano – link (antes do link acrescenta-se a expressão Disponível em:) – data de acesso (antes da data acrescenta-se a expressão Acesso em: dia de mês de ano).
 - (Artigo de revista) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor. Título do artigo. Título da Revista (abreviado ou não), Local de Publicação, Número do Volume, Número do Fascículo, Páginas inicial-final, mês e ano.
 - (Artigo de jornal) SOBRENOME DO AUTOR – Nome do autor. Título do artigo – Nome do Jornal - Local - data (dia, mês, ano) – número do caderno – Seção – páginas (inicial – final).

Observações:

Observação 1: Caso não haja pelo menos 3 referências bibliográficas científicas (livro, artigo de revista científica e/ou evento científico) o trabalho está automaticamente desclassificado.

Observação 2: As opiniões e reflexões contidas nos textos, bem como a exatidão das informações, referências e imagens são de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es).

Observação 3: No ato da inscrição, informar se o projeto já foi publicado em periódicos, anais de eventos, livros, capítulos de livros, repositórios, sites, ou outro, indicando o nome, data e local da publicação, caso aplicável.

Observação 4: A não declaração do uso de IA ou a identificação de um percentual superior ao permitido - 60% conforme os critérios de avaliação - poderá resultar na desclassificação do projeto.

3.3.3. INOVAÇÃO

Esta categoria é destinada a reconhecer iniciativas que introduzem soluções inovadoras nos setores de moda, confecção e têxtil. Abrange uma ampla gama de propostas, incluindo novos modelos de negócios, produtos, serviços, processos ou tecnologias que demonstrem originalidade e potencial de impacto no mercado. A categoria é aberta a startups, empresas estabelecidas, instituições acadêmicas e outros agentes que estejam promovendo mudanças significativas no setor.

3.3.3.1. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os projetos submetidos serão avaliados por uma comissão, com base nos seguintes critérios:

Grau de inovação: Avalia o nível de novidade e originalidade da proposta em relação ao mercado atual. Seus indicadores: ineditismo da solução proposta; diferenciação clara em relação às soluções existentes; potencial para redefinir padrões ou criar novas tendências no setor.

Viabilidade técnica e econômica: Examina a praticidade de implementação da proposta e sua sustentabilidade financeira. Seus indicadores: clareza no planejamento e nos recursos necessários para a execução; análise de mercado e modelo de negócios bem definidos; projeções financeiras realistas e estratégias de monetização.

Impacto potencial: Analisa o alcance e a profundidade dos efeitos positivos esperados da iniciativa. Seus indicadores: benefícios para o público de interesse ou clientes finais;

contribuição para o desenvolvimento sustentável do setor; possibilidade de escalabilidade e replicabilidade da solução.

Capacidade de execução: Avalia a competência da equipe ou indivíduo para implementar a proposta com sucesso. Seus indicadores: experiência e qualificações relevantes da equipe; histórico de projetos anteriores ou realizações correlatas; rede de parceiros ou mentores que apoiam a iniciativa.

Sustentabilidade e responsabilidade socioambiental: Considera o compromisso da proposta com alguns dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Seus indicadores: uso eficiente de recursos e minimização de impactos ambientais; contribuição para a inclusão social ou desenvolvimento comunitário; adoção de práticas éticas e transparentes.

Cada critério pontua de 0 a 10 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 5 critérios. (Ver ANEXO I)

3.3.3.2. FORMATO DE SUBMISSÃO

Os proponentes devem submeter seus projetos seguindo as orientações abaixo:

Resumo: Apresentação concisa do projeto, destacando seus objetivos, público de interesse, estratégias implementadas e resultados obtidos, com limite de até 1.500 caracteres, por meio da plataforma da premiação - <http://www.destaque.ntcpe.org.br> - durante inscrição na categoria correspondente.

Descrição detalhada do projeto:

Introdução: Contextualização do problema ou oportunidade que a iniciativa aborda.

Objetivos: Metas específicas e mensuráveis que o projeto pretende alcançar.

Metodologia e implementação: Descrição das etapas planejadas para a execução, incluindo cronograma e recursos necessários.

Inovação e diferenciação: Explicação do que torna a proposta única e inovadora no setor.

Análise de mercado: Identificação do público de interesse, tamanho do mercado e estratégias de entrada ou expansão.

Modelo de negócios: Estrutura de geração de receita e plano financeiro básico.

Equipe: Apresentação dos membros-chave da equipe e suas qualificações.

Impacto esperado: Descrição dos benefícios previstos e métricas para avaliação de sucesso.

Sustentabilidade e responsabilidade social: Medidas adotadas para garantir práticas sustentáveis e socialmente responsáveis.

Materiais de apoio: Anexar evidências que reforcem a viabilidade e o potencial da proposta, tais como: Protótipos ou demonstrações de produto (anúncios, vídeos, posts em redes sociais, etc.); estudos de mercado ou pesquisas de opinião; cartas de apoio ou intenções de parceria; certificações e/ou reconhecimentos prévios.

Pitch em vídeo (Opcional): Gravação de uma apresentação de até 2 minutos, na qual a equipe ou proponente apresenta o projeto de forma clara e envolvente. O vídeo deve ser compartilhado por meio de um link no drive, disponível para visualização.

Declaração de autenticidade: Campo assinalado pelo proponente do projeto, atestando a veracidade das informações fornecidas e autorizando o uso das mesmas pela comissão organizadora da premiação.

3.3.4. VOTO POPULAR

Esta categoria será estabelecida após a etapa de avaliação técnica das três categorias descritas anteriormente, e no caso de haver finalistas para cada uma delas - Mercado, Academia e Inovação.

O voto popular tem como objetivo ampliar a visibilidade das iniciativas participantes, incentivando o engajamento do público e a mobilização das redes de cada finalista. Havendo então finalistas para cada uma das categorias, estes serão submetidos à votação popular para definição dos projetos ganhadores.

Em cada categoria - Mercado, Academia e Inovação - apenas um dos finalistas receberá a condecoração de “Escolha do Público”, reconhecendo a iniciativa que mais se destacou na preferência popular. Serão considerados vencedores da categoria “Voto Popular” aqueles que obtiverem o maior número de votos válidos nas suas respectivas categorias primeiras. Por exemplo: os finalistas da categoria Mercado, além de concorrerem nessa categoria, concorrem à categoria “Voto Popular - Mercado”, e assim sucessivamente.

No site oficial do NTC Destaque PE, após a etapa de avaliação técnica das três categorias, será disponibilizado um resumo de cada iniciativa finalista, permitindo que o público conheça os projetos e escolha aquele que considera mais relevante.

3.4. INSCRIÇÕES

3.4.1. Pode se inscrever qualquer pessoa que resida em Pernambuco, ainda que não seja natural do Estado, cujo projeto se desenvolva ou tenha sido planejado para ser executado em solo pernambucano. Da mesma forma, se uma pessoa que não reside no Estado, mas integra uma equipe e/ou desenvolve seu projeto no Estado, sua inscrição está em conformidade com este regulamento.

3.4.2. Podem se inscrever pessoas jurídicas estabelecidas no Estado, ainda que sejam oriundas de outras regiões, a exemplo de filiais, cujo impacto e solução apresentados no projeto tem relação direta com o setor em Pernambuco.

3.4.3. É vedada a participação de projetos e/ou pessoas que integrem a Comissão Organizadora ou a Comissão Avaliadora da premiação, bem como de pessoas diretamente vinculadas ao NTCPE.

3.4.4. As inscrições deverão ser feitas, para qualquer categoria, pela plataforma da premiação <http://www.destaque.ntcpe.org.br>

3.4.5. Os projetos acadêmicos deverão ser enviados de acordo com as regras de formato e modelo da categoria Acadêmica, previstas no item 1 do “formato de submissão”, através da mesma plataforma. O nome do arquivo deverá ser o mesmo do título do resumo do projeto e o tema norteador que se encaixa (moda, confecção ou têxtil);

3.4.6. Para as categorias de Mercado e Inovação, a inscrição se dá pelo preenchimento das seções e envio de materiais de apoio.

3.4.7. Na seção de “resumo”, a descrição deve ser clara e objetiva, evitando termos técnicos excessivos ou jargões que possam dificultar a compreensão da totalidade do projeto.

3.4.8. Na seção “descrição detalhada do projeto”, inclua qualquer detalhe relevante que possa enriquecer sua compreensão, respeitando os limites de palavras estabelecidos.

3.4.9. Certifique-se de que todas as informações fornecidas sejam precisas e verificáveis.

3.4.10. Um só proponente poderá submeter até 3 projetos, nas 3 categorias distintas respectivamente, porém não será possível ganhar em mais de uma categoria.

3.4.11. Ao efetuar a inscrição, é necessário aguardar a homologação da mesma, após o término do período de inscrições.

3.4.12. Os projetos inscritos na edição anterior poderão se inscrever novamente no Prêmio NTC Destaque PE 2026. No caso das iniciativas vencedoras da edição passada, será permitida nova inscrição apenas em categorias diferentes daquela em que foram

premiadas. Já os projetos que não foram contemplados ou habilitados anteriormente poderão se inscrever novamente e concorrer normalmente nesta edição.

3.5. AVALIAÇÃO

3.5.1. Avaliação técnica.

A avaliação técnica será conduzida por uma comissão composta por um time de especialistas dos respectivos temas norteadores: moda, confecção e têxtil.

Além dos critérios específicos de cada categoria, os critérios gerais de avaliação asseguram uma análise abrangente dos projetos submetidos, e contemplam os seguintes pontos:

Originalidade e Criatividade: o grau de inovação e a criatividade presentes na concepção e execução do projeto, por meio de introdução de ideias ou abordagens inéditas no setor e capacidade de pensar de forma disruptiva para resolver problemas ou atender demandas do mercado.

Viabilidade Técnica e Econômica: a praticidade da implementação do projeto, considerando recursos técnicos e financeiros, por meio de disponibilidade e adequação de recursos tecnológicos e humanos, além da análise de custo-benefício e sustentabilidade financeira do projeto.

Sustentabilidade Ambiental e Social: o compromisso do projeto com práticas sustentáveis e responsabilidade social, por meio de adoção de processos que minimizem impactos ambientais, como redução de resíduos ou uso eficiente de recursos e contribuição para o desenvolvimento social, como geração de emprego ou inclusão de comunidades locais.

Impacto no Setor e na Comunidade: avaliar a influência do projeto no desenvolvimento do setor têxtil e de confecção, bem como na comunidade em que está inserido, por meio do potencial para impulsionar o crescimento econômico local ou regional e do fortalecimento da cadeia produtiva e estímulo a parcerias estratégicas.

Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): avaliar como e quais dos 17 ODS's estão incorporados na concepção, planejamento e execução do projeto, evidenciando um compromisso com o desenvolvimento sustentável em todas as etapas, incluindo indicadores quantitativos e qualitativos.

Clareza e Qualidade da Apresentação: analisar a qualidade da comunicação e apresentação do projeto submetido, por meio da organização lógica e coerente das

informações e uso de linguagem clara e objetiva, facilitando o entendimento por parte dos avaliadores.

O processo de avaliação se dará pelas seguintes etapas:

Etapa 1 - Triagem inicial: verificação do cumprimento dos requisitos básicos de elegibilidade e conformidade com as diretrizes da premiação.

Etapa 2 - Avaliação técnica: Análise detalhada dos projetos por uma comissão de especialistas, utilizando os critérios já mencionados, onde serão selecionados os finalistas.

Etapa 3 - Resultado parcial: Será divulgado o nome dos finalistas, por categoria.

Etapa 4 - Votação do público: entre os finalistas das categorias Mercado, Academia e Inovação, serão votados os projetos que vencerão a categoria Voto Popular.

Etapa 5 - Divulgação dos resultados: anúncio do primeiro, segundo e terceiro lugar, em todas as categorias, e do Voto Popular, também por categoria, em evento de moda a ser realizado pelo NTCPE, em novembro de 2026.

Observações Adicionais:

- Os projetos devem ser submetidos dentro do prazo estipulado e seguir o formato de submissão especificado no regulamento.
- Cada projeto só será avaliado se a submissão estiver em conformidade com este regulamento.
- A comissão organizadora reserva-se o direito de desclassificar projetos que não atendam aos critérios estabelecidos ou que apresentem informações falsas.
- A comissão avaliadora se reserva o direito de não eleger nenhum projeto submetido, seja qual for a categoria, pela inadequação aos critérios avaliativos e/ou inconsistências dos dados apresentados, não cabendo recurso no resultado final da premiação.

4. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Núcleo Gestor da Cadeia Têxtil e de Confeções em Pernambuco (NTCPE), ciente das obrigações decorrentes da Lei Federal 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), se compromete a atuar em plena conformidade com a Lei e demais atos regulatórios editados pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) ou outros órgãos competentes.

Esta medida garante a segurança de dados pessoais recebidos em decorrência da presente Chamada de Projetos, desde as inscrições até a seleção dos premiados, destacando que nesta oportunidade serão tratados os seguintes dados pessoais: nome, CPF, telefone, endereço, e-mail e imagem (fotografia ou vídeo), e, mediante consentimento, serão utilizados com as seguintes finalidades: seleção de iniciativas/projetos, participação na cerimônia da premiação, emissão do certificado, para identificação das pessoas representantes e/ou responsáveis pelo projeto vencedor, para prestação de contas (Contrato de Gestão: nº010 / 2022), para elaboração de relatórios, e-mail, marketing e outras formas de comunicação e divulgação.

O NTCPE compromete-se a garantir clareza, transparência, segurança e a proteção dos dados e informações recebidas em razão desta Chamada de Projetos, com respaldo nas bases legais previstas no art. 7º da Lei no 13.709/2018, assegurando que tais dados não sejam acessados, informados, repassados, cedidos ou comercializados, nem tampouco sejam utilizados para fins diversos das finalidades estabelecidas.

O NTCPE aplicará medidas de segurança jurídicas, técnicas e administrativas, necessárias para impedir incidentes de segurança que envolvam os dados pessoais a que tiver acesso em decorrência da seleção e premiação.

Os titulares de dados pessoais – inscritos/selecionados – da condecoração, terão a prerrogativa de exercer seus direitos a qualquer momento e de forma gratuita, nos termos dos artigos 9º e 18, da Lei no 13.709/2018.

O NTCPE, na gestão dos dados obtidos em razão da premiação, zelará pela observância de todos os princípios norteadores da proteção de dados pessoais, especialmente daqueles que se relacionem à autorização ou manifestação de vontade expressa, consciente, inequívoca e informada dos proprietários dos dados obtidos – quando aplicável, em todo tempo mantendo mecanismos adequados para que estes possam ter ciência da destinação e uso de seus dados pessoais e para que possam manifestar eventual desejo de que este não sejam mais utilizados.

O NTCPE poderá compartilhar ou transferir os dados pessoais para terceiros, quando necessário para alcançar as finalidades que ensejam o tratamento de dados. Dentre os terceiros, se encontram os parceiros e prestadores de serviços, entidades e autoridades governamentais, inclusive órgãos de fiscalização das atividades laborais, financeiras e

regulatórias, Judiciárias ou Legislativas. Por fim, em nenhuma hipótese, o NTCPE comercializa os dados pessoais objeto de tratamento.

O NTCPE armazenará os dados pessoais pelo período necessário ao cumprimento das finalidades que ensejaram o seu tratamento. Contudo, o NTCPE também poderá armazenar os dados pessoais com o objetivo de atender a uma obrigação legal ou regulatória, assegurar transferência a terceiro ou para seu uso exclusivo, quando atuar como controlador, mediante a anonimização dos dados pessoais.

O NTCPE disponibiliza o seguinte canal de comunicação para mais esclarecimentos sobre o Tratamento dos Dados Pessoais pelo e-mail inove@ntcpe.org.br

5. PREMIAÇÃO

- Todos os projetos ganhadores, independente de sua colocação, receberão um certificado atestando o recebimento da condecoração.
- Todos os projetos classificados em primeiro, segundo e terceiro lugares, de cada categoria - Mercado, Academia e Inovação - serão contemplados com o troféu “NTC Destaque PE”, com exceção da categoria Voto Popular, na qual apenas o projeto mais votado receberá a premiação correspondente. Ressalta-se que a comissão avaliadora reserva-se o direito de não conceder premiações, caso os projetos submetidos não atendam aos critérios mínimos estabelecidos neste edital.
- Os primeiros lugares de todas as categorias, poderão ser convidados a participarem de uma missão técnica, em um evento do setor, para apresentarem seus projetos premiados.
- Para os primeiros colocados (primeiro, segundo e terceiro lugar) da categoria Mercado e Inovação, além do troféu e certificado, o NTCPE vai conceder um selo digital: um prêmio adicional distintivo, simbólico, que valida o destaque dos projetos selecionados em primeiro lugar. No entanto, a comissão avaliadora reserva-se ao direito de não conceder prêmios caso os projetos submetidos não atendam aos critérios mínimos estabelecidos neste edital.

6. CRONOGRAMA

As datas indicadas poderão ser alteradas e, caso isso aconteça, tais alterações serão previamente divulgadas por e-mail para todos os inscritos e nos canais de comunicação do NTCPE.

CRONOGRAMA	
Datas e períodos	Etapas
19/05/2026	Lançamento da Chamada Pública
19/05/2026 a 17/07/2026	Inscrições e submissão dos projetos
20/07/2026	Homologação das inscrições
21/07/2026 a 24/07/2026	Período para recursos
27/07/2026 a 25/09/2026	Período para avaliação dos projetos
28/09/2026	Divulgação dos projetos finalistas
29/09/2026 - 13/11/2026	Início e o período do Voto popular
Novembro/2026	Resultado final da Premiação apresentado em um evento de moda a ser realizado pelo NTCPE.

7. RECURSOS

Caso deseje, o proponente poderá apresentar recurso somente após a divulgação da homologação das inscrições, desde que devidamente fundamentado, no prazo previsto no cronograma da Chamada do presente regulamento, e encaminhá-lo ao NTCPE, pelo e-mail inove@ntcpe.org.br, conforme modelo de informações abaixo:

ASSUNTO: Chamada de Projetos para o Prêmio NTC Destaque PE - RECURSO

TÍTULO DO PROJETO:

NOME DO RESPONSÁVEL:

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

8.1 A inscrição e submissão de projetos implica na aceitação plena e incondicional de todos os itens deste regulamento;

8.2 A organização da premiação não se responsabiliza por inscrições não recebidas devidos a problemas técnicos e de conexão;

8.3 Quaisquer dúvidas ou omissões deste regulamento serão resolvidas pela comissão organizadora da chamada.

8.4 O NTCPE delega poderes às comissões organizadora e de avaliação, dentre eles o de não premiar nenhum projeto submetido, caso estes não atendam aos critérios mínimos estabelecidos.

8.5 Dúvidas a respeito do conteúdo da presente Chamada serão respondidas exclusivamente pelo e-mail inove@ntcpe.org.br. O NTCPE, a seu critério, poderá divulgar tanto a pergunta, quanto a resposta.

8.6 A qualquer tempo, a presente Chamada poderá ser revogada, anulada ou modificada, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito a indenização ou reclamação de qualquer natureza.

8.7 O NTCPE reserva-se o direito de resolver os casos omissos e as situações não previstas nesta Chamada.

ANEXO I - MODELO DE AVALIAÇÃO

Categoria <i>MERCADO</i>		
Cada critério pontua de 0 a 10 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 5 critérios.		
Projeto:		
Critério	Descrição	Pontuação (0 - 10)
1. Replicabilidade	Avalia o potencial do projeto para ser reproduzido em diferentes contextos ou por outras empresas do setor. Indicadores: clareza na metodologia aplicada; flexibilidade e adaptabilidade da iniciativa a diferentes mercados ou públicos de interesse; existência de documentação ou materiais que facilitem a replicação.	
2. Constância da Solução	Examina a consistência e a sustentabilidade da solução ao longo do tempo. Indicadores: resultados alcançados em períodos distintos; evidências de manutenção ou crescimento dos resultados ao longo do tempo; planos ou estratégias para garantir a continuidade da iniciativa.	
3. Impacto Territorial	Analisa a abrangência geográfica e a profundidade do impacto do projeto nas regiões de implementação. Indicadores: número de mercados ou regiões alcançadas pela iniciativa; contribuição para o desenvolvimento econômico e/ou socioambiental das áreas impactadas, considerando alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); fortalecimento da identidade cultural pernambucana nos mercados atingidos.	
4. Inovação em Marketing e Branding	Avalia a originalidade e a criatividade das estratégias de marketing e construção de marca empregadas. Indicadores: uso de novas ferramentas ou plataformas de comunicação; criação de campanhas que geraram engajamento significativo do público de interesse; diferenciação da marca ou produto em relação aos concorrentes.	
5. Resultados e Métricas de Sucesso	Mede os resultados quantitativos e qualitativos alcançados pelo projeto. Indicadores: aumento produtivo, nas vendas ou participação de mercado; reconhecimento da marca ou produto no mercado; feedback positivo de clientes ou parceiros comerciais.	
Total:		

Categoria ACADEMIA		
Cada critério pontua de 0 a 5 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 10 critérios.		
Projeto:		
Critério	Descrição	Pontuação (0 - 5)
1. Título e Resumo	Avalia a clareza e objetividade do título e do resumo do projeto. Indicadores: título conciso e representativo do conteúdo; resumo que sintetiza os objetivos, metodologia e resultados esperados de forma clara.	
2. Fundamentação Teórica e Referências Bibliográficas	Examina a profundidade da base teórica e a relevância das fontes utilizadas. Indicadores: embasamento teórico consistente; uso de referências atualizadas e pertinentes ao tema; demonstração de conhecimento do estado da arte na área de estudo.	
3. Objetivos Claramente Definidos	Analisa a precisão e a definição dos objetivos do projeto. Indicadores: objetivos específicos e mensuráveis; alinhamento dos objetivos com a problemática apresentada; viabilidade de alcance dentro do escopo proposto.	
4. Discussões, Resultados e Considerações Finais	Avalia a qualidade das análises, resultados obtidos e conclusões. Indicadores: interpretação crítica dos dados; coerência entre resultados e objetivos; considerações finais que apontam contribuições significativas para o campo de estudo.	
5. Coerência entre Objetivos e Argumentação	Examina a lógica e a consistência entre os objetivos propostos e a argumentação desenvolvida. Indicadores: desenvolvimento argumentativo que sustenta os objetivos; fluidez e coesão na apresentação das ideias; ausência de contradições internas.	
6. Atendimento às Normas de Formatação	Verifica a conformidade com as diretrizes de formatação estabelecidas. Indicadores: cumprimento das normas de formatação especificadas no edital; organização e apresentação visual do texto; correta utilização de citações e referências conforme normas acadêmicas.	
7. Aplicabilidade no Setor e Potencial de Escalabilidade	Analisa o potencial de aplicação prática dos resultados no setor têxtil e de confecção. Indicadores: relevância dos achados para o mercado; possibilidade de implementação em larga escala; contribuição para a inovação e melhoria de processos ou produtos no setor.	
8. Potencial Transformador no Setor, Sociedade e Meio Ambiente	Avalia o impacto potencial do projeto em termos sociais e ambientais. Indicadores: promoção de práticas sustentáveis; contribuição para o desenvolvimento social e econômico; alinhamento com alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	
9. Tempo de Existência do Projeto	Considera a atualidade do projeto em relação ao prazo estabelecido. Indicadores: projetos com até 2 anos de existência a partir da data de submissão; demonstração de atualidade e relevância contemporânea.	
10. Uso de Inteligência Artificial (IA)	Examina a proporção e a transparência no uso de ferramentas de IA na elaboração do projeto. Indicadores: utilização de IA limitada a no máximo 60% do desenvolvimento; descrição clara e detalhada das ferramentas de IA empregadas e de como contribuíram para o projeto; respeito aos limites éticos e de autoria no uso de IA.	
Total:		

Categoria INOVAÇÃO		
Cada critério pontua de 0 a 10 pontos, podendo o projeto alcançar até 50 pontos com a soma dos 5 critérios.		
Projeto:		
Critério	Descrição	Pontuação (0 - 10)
1. Grau de Inovação	Avalia o nível de novidade e originalidade da proposta em relação ao mercado atual. Indicadores: ineditismo da solução proposta; diferenciação clara em relação às soluções existentes; potencial para redefinir padrões ou criar novas tendências no setor.	
2. Viabilidade Técnica e Econômica	Examina a praticidade de implementação da proposta e sua sustentabilidade financeira. Indicadores: clareza no planejamento e nos recursos necessários para a execução; análise de mercado e modelo de negócios bem definidos; projeções financeiras realistas e estratégias de monetização.	
3. Impacto Potencial	Analisa o alcance e a profundidade dos efeitos positivos esperados da iniciativa. Indicadores: benefícios para o público-alvo ou clientes finais; contribuição para o desenvolvimento sustentável do setor; possibilidade de escalabilidade e replicabilidade da solução.	
4. Capacidade de Execução	Avalia a competência da equipe ou indivíduo para implementar a proposta com sucesso. Indicadores: experiência e qualificações relevantes da equipe; histórico de projetos anteriores ou realizações correlatas; rede de parceiros ou mentores que apoiam a iniciativa.	
5. Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental	Considera o compromisso da proposta com práticas responsáveis do ponto de vista social e ambiental. Indicadores: uso eficiente de recursos e minimização de impactos ambientais; contribuição para a inclusão social ou desenvolvimento comunitário; adoção de práticas éticas e transparentes, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	
Total:		

ANEXO II - MODELO PARA RESUMO - PROJETO ACADÊMICO

- **Instruções de Preenchimento**

Este documento é o modelo oficial para a inscrição de projetos. O(a) candidato(a) deve **preencher diretamente nos campos indicados** neste arquivo, mantendo a formatação original.

Preencha todas as informações solicitadas com atenção e objetividade. Os campos em branco devem ser completados com os dados do projeto. Caso um item não se aplique, escreva “Não se aplica”.

Após o preenchimento, salve o documento em PDF e anexoado ao formulário de inscrição.

- **Especificações da formatação textual:**

Notas de Rodapé 1: Fonte Arial 8, alinhamento à esquerda.

Subtítulos: Fonte Arial 11, negrito, com espaçamento de um parágrafo em relação ao parágrafo anterior e ao seguinte.

Corpo do Texto: Fonte Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado.

Título :
Resumo: Resumo de um só parágrafo, máximo de 5 linhas (Arial 11, justificado, espaçamento simples) Preencha aqui
Palavras-chave: Entre 3 e 5 palavras, indicando os principais tópicos do resumo. (Arial 11, justificado, espaçamento simples) Preencha aqui
Fundamentação teórica: Examina a profundidade da base teórica e a relevância das fontes utilizadas. (até 2.000 caracteres -Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) Preencha aqui
Referências bibliográficas: Examina a profundidade da base teórica e a relevância das fontes utilizadas. (até 2.000 caracteres - Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) Preencha aqui
Objetivos: Analisa a precisão e a definição dos objetivos do projeto. (até 1.000 caracteres - Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) Preencha aqui

Discussões, resultados e considerações finais: Avalia a qualidade das análises, resultados obtidos e conclusões. (até 3.000 caracteres- Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) **Preencha aqui**

Coerência e relação entre o objetivo(s) e a argumentação: Examina a lógica e a consistência entre os objetivos propostos e a argumentação desenvolvida. (até 1.200 caracteres - Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) **Preencha aqui**

Aplicabilidade no setor e potencial de escalabilidade: Descreva como o projeto pode ser replicado, expandido ou adaptado a outras realidades/setores. (até 1.500 caracteres - Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) **Preencha aqui**

Potencial transformador no setor, sociedade e meio ambiente: Foque em impactos sociais, ambientais, econômicos e culturais; pense no valor coletivo da proposta. (até 1.500 caracteres - Arial 11, com espaçamento entre linhas de 1,5 e justificado) **Preencha aqui**

Recife, 19 de maio de 2026.

**NÚCLEO GESTOR DA CADEIA TÊXTIL E DE CONFECÇÕES EM PERNAMBUCO –
NTCPE**

**Diretor-Presidente
Pedro Leopoldo Nogueira de Miranda**